**Бизнес план такси**

**При открытии собственного бизнеса такси возникает много вопросов**, **начиная от того**, **сколько потребуется вложений**, **заканчивая рентабельностью и сроком окупаемости**. **Чтобы не растеряться в этом потоке проблем и сомнений**, **рекомендуется составлять бизнес план**. **Такси**, **как род деятельности**, – **это достаточно динамичная отрасль**. **Новые компании на этом рынке появляются довольно часто**. **Но вот успеха достигает далеко не каждый**. **Одна из причин неудач** – **недостаток планирования**. **Поэтому**, **если вы задумываетесь надо открытием собственной диспетчерской**, **уделите существенное внимание разработке бизнес плана такси**.

**Предлагаемый вариант стратегии не является прямым руководством к действию**, **однако в нем затронуты все основные статьи расходов и приведен расчет окупаемости**. **Эти данные позволят вам понять**, **из чего будет складываться прибыль и какие статьи расходов необходимо заложить**. **На его основе вы сможете разработать собственный бизнес план такси**, **который станет начальной точкой развития новой компании**.

**Расчетные данные приведены в двух вариантах**: **вы можете скачать бизнес план такси бесплатно в** pdf-**версии**, **либо ознакомится с расчетами в подробном обзоре ниже**.

**Цель**: **Организация и развитие компании по перевозке пассажиров и багажа на базе программного комплекса для автоматизации такси**.

**Задачи**:

**Сформировать основные бизнес**-**процессы службы**; **Рассчитать единовременные и ежемесячные затраты**; **Спрогнозировать доходы и окупаемость**;

**Описание работы диспетчерской**:

**Служба такси будет организована на базе программного комплекса Такси**-**Мастер**. **Это позволит автоматизировать все основные бизнес**-**процессы и добиться высоких показателей**. **Функционал программы поможет сократить время принятия и обработки заказа до минимума**, **а значит**, **получить возможность обслуживать большое количество клиентов**.

**Предлагаемый бизнес план такси основан на расширенной версии телефонии**, **которая позволит создать полноценный** Call-**центр**. **В нем будет заложены возможности автоматических уведомлений клиентов о подаче машины**. **В функции диспетчера будет входить только прием заказа и назначение водителя на его выполнение**. **В дальнейшем**, **по мере развития компании и привлечения значительного числа водителей**, **заказы будут раздаваться программой автоматически**, **исходя из местоположения водителя** - **это сэкономит время**, **затрачиваемое на обработку заказа**. **Возможность создания и автоматической выгрузки отчетов позволит анализировать эффективность всех бизнес**-**процессов и своевременно вносить необходимые изменения**.

**В диспетчерской будет организовано** 4 **рабочих места для операторов и одно для системного администратора**. **Он будет выполнять работы**, **связанные с настройкой оборудования**, **телефонной сети и доступа в интернет**. **Поскольку загруженность системного администратора будет минимальной**, **то можно нанять специалиста по совместительству и тем самым сократить расходы на заработную плату**. **Автоматизация**

**компании с помощью программы Такси Мастер освободит от необходимости найма таких**

**специалистов как кассир и бухгалтер** – **все платежи**, **расчеты и внутренние отчетные документы будут генерироваться автоматически**.

**Расходы Единовременные расходы**

**Ежемесячные расходы**

**Доходы**

**Окупаемость**

**Заключение**

**Окупаемость диспетчерской составит около** 4-5 **месяцев** . **При этом основные затраты будут заложены на этапе старта компании**. **Они связаны с покупкой оборудования и ПО**, **в качестве которого была выбрана программа для автоматизации такси Такси Мастер**.

**Доход компании будет складываться из фиксированной абонентской платы от водителя за каждую поездку**. **Этот вариант подойдет для города средних размеров и выше**. **В**

**небольших городах целесообразнее будет ввести фиксированную арендную плату в неделю** ( **месяц**), **либо процент с заказа**. **Большую роль в успешном развитии**

**диспетчерской сыграет рекламная кампания**, **которую наиболее эффективно будет разделить на** 2 **части**: **для привлечения водителей и для получения новых клиентов**. -

**Источник** www.plantaxi.ru